



Quelle: Dülmener Zeitung

Auszug vom: 8. Januar 2019

Publikumspreis wird in Zeltlager investiert



Die Kinder- und Jugendfeuerwehr profitiert vom Publikumspreis der Sparda Bank West. Das Geld wird für das Kreisjugendfeuerwehr-Zeltlager verwandt.

DZ-Foto: Daniel Niehues

DÜLMEN. Beim Sparda-Leuchtfeuer, einem Online-Gewinnspiel der Sparda-Bank Münster, konnten sich im Sommer alle Hilfsorganisationen anmelden und auf

Stimmenjagd gehen. Jeden Tag musste abgestimmt werden, so auch für die Feuerwehr Dülmen, die dafür viel Werbung auf ihrer Homepage durchführte. Das mach-

te sich bezahlt, denn die Wehr erreichte beim Publikumspreis den dritten Platz und bekam nun von Boris Basteck, Kundenberater der Sparda-Bank West, einen

Scheck über 3000 Euro überreicht. Kinder- und Jugendfeuerwehr erhalten jeweils 1500 Euro. „Wir freuen uns über den Gewinn“, sagt Stadtjugendfeuerwehrwart

Detlef Mevenkamp. „Mit dem Geld werden wir unseren Eigenanteil für das diesjährige Kreisjugendfeuerwehr-Pfingstzeltlager verwenden.“